

REGULAMIN KONKURSU
„Chwytaj lato z Twoją paczką!”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

W niniejszym regulaminie, zwanym dalej „Regulaminem”, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:

- a. **„Organizator”** - Dan Cake Polonia spółka z o.o. z siedzibą w Chrzanowie, ul. Transportowców 15, 32-500 Chrzanów, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029632, NIP: 6280010177, REGON: 271730978, o kapitale zakładowym w wysokości: 14.136.000,00 zł, e-mail: konkurs@dancake.pl;
- b. **„Koordynator”** - Bluerank spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi przy al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 87, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi Sąd Gospodarczy, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000306691, NIP 727-272-57-03, REGON: 100525573, o kapitale zakładowym: 100.000,00 zł;
- c. **„Serwis”** – stronę jakchcesz.pl oraz jej podstrony, dedykowane do przeprowadzenia Konkursu,
- d. **„Uczestnik”** – osoba fizyczna, która spełnia warunki określone w § 3 Regulaminu,
- e. **„Konkurs”** – niniejszy konkurs pn. „Chwytaj lato z Twoją paczką!”,
- f. **„Produkt konkursowy”** – produkt spożywczy „Dan Cake Bułeczki mleczne 400g, Dan Cake Bułeczki mleczne z czekoladą 400g, Dan Cake Bułeczki mleczne 480g” posiadający etykietę konkursową z unikatowym kodem identyfikującym.

§ 2

1. Organizator jest organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród.
2. Koordynator zapewnia techniczną pomoc Organizatorowi w przeprowadzeniu Konkursu, przy czym odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu jest wyłącznie Organizator.
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs trwa od 15 czerwca 2026 r. do 16 sierpnia 2026 r., tj. w tym okresie można dokonać Zgłoszeń, o których mowa w § 6 Regulaminu, zgodnie z Harmonogramem Konkursu.

II. Uczestnik

§ 3

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:
 - a. jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. dokona zakupu Produktu konkursowego marki Organizatora, oznaczonego etykietą informującą o możliwości wzięcia udziału w Konkursie;
 - c. wypełni i prześle formularz konkursowy dostępny w Serwisie zgodnie z postanowieniami § 6 i 7 Regulaminu i w terminach wynikających z harmonogramu Konkursu;

- d. nie jest wyłączone z możliwości udziału w Konkursie na podstawie postanowień § 4 Regulaminu.

§ 4

1. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - a. pracownicy Organizatora,
 - b. najbliżsi członkowie rodziny osób, o których mowa w postanowieniu lit. a powyżej.
2. Przez pracowników, o których mowa w postanowieniu ustępu 1 lit. a powyżej, rozumie się także osoby, które w sposób stały świadczą na rzecz Organizatora usługi na podstawie umów cywilnoprawnych.
3. Przez najbliższych członków rodzin, o których mowa w postanowieniu ustępu 1 lit. b powyżej należy rozumieć:
 - a. małżonków,
 - b. wstępnych, zstępnych i powinowatych – do 4. stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa,
 - c. rodzeństwo,
 - d. osoby pozostające w stosunku przysposobienia,
 - e. konkubentów.

III. Warunki udziału w Konkursie

§ 5

1. Konkurs jest przeprowadzany w 4 (czterech) odstępach (dalej: „**Tura**”) o następującym harmonogramie (dalej: „**Harmonogram**”):

Tura	Termin zbierania zgłoszeń konkursowych	Termin ogłoszenia wyników	Termin wystania nagród
I	od 15.06.2026 r. do 30.06.2026 r.	do 5.07.2026 r.	do 26.07.2026 r.
II	od 1.07.2026 r. do 16.07.2026 r.	do 21.07.2026 r.	do 11.08.2026 r.
III	od 17.07.2026 r. do 1.08.2026 r.	do 6.08.2026 r.	do 27.08.2026 r.
IV	od 2.08.2026 r. do 16.08.2026 r.	do 21.08.2026 r.	do 04.09.2026 r.

2. Zgłoszenie jest uwzględniane wyłącznie w Turze, w której zostało prawidłowo przesłane za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego w terminie zbierania zgłoszeń w danej Turze. Zgłoszenia nie przechodzą na kolejne Tury Konkursu.

§ 6

1. Zgłoszenie do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”) następuje przez:
 - a. wejście do Serwisu;
 - b. wypełnienie formularza, w którym Uczestnik wskazuje:
 - i. swoje imię i nazwisko, adres e-mail;
 - ii. jeden unikatowy kod identyfikujący z etykiety konkursowej zamieszczonej na Produkcie konkursowym;
 - iii. rozwiązanie zadania konkursowego, czyli opisanie wakacyjnej przygody;
 - c. załączenie do formularza zdjęcia dowodu zakupu Produktu konkursowego;

przesłanie wypełnionego formularza przez kliknięcie przycisku „Wyślij zgłoszenie”.

2. Uczestnik może dokonać Zgłoszenia tego samego Produktu konkursowego tylko raz. Niedopuszczalne jest dokonanie kilku Zgłoszeń na podstawie tego samego Produktu konkursowego lub tego samego kodu.
3. Zakup Produktu konkursowego musi zostać dokonany w okresie trwania Konkursu. Data zakupu Produktu konkursowego wskazana na dowodzie zakupu nie musi przypadać w tej samej Turze, w której jest dokonane Zgłoszenie. Zgłoszenia dokonane na podstawie dowodu zakupu spoza okresu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
4. Uczestnik może dokonać maksymalnie 10 Zgłoszeń w ramach jednej Tury Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 2 powyżej.
5. Jeden dowód zakupu może dokumentować zakup kilku Produktów konkursowych. W takim przypadku Uczestnik może dokonać odrębnego Zgłoszenia dla każdego zakupionego Produktu konkursowego, z zastrzeżeniem spełnienia warunków dotyczących limitu Zgłoszeń określonego w Regulaminie.
6. Uczestnik może być Laureatem więcej niż jednej nagrody w ramach każdej Tury.
7. W przypadku dokonania przez Uczestnika więcej niż jednego Zgłoszenia w ramach tej samej Tury, każde Zgłoszenie musi zawierać inną odpowiedź na zadanie konkursowe. Odpowiedzi konkursowe Uczestnika w danej Turze mogą zostać ponownie wykorzystane w kolejnych Turach Konkursu.
8. Dokonanie Zgłoszenia na zasadach określonych w § 6 ust. 1 powyżej jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

§ 7

1. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania dowodu zakupu Produktu konkursowego i opakowania Produktu konkursowego co najmniej do dnia rozstrzygnięcia danej Tury, a w przypadku, gdy Uczestnik zostanie wyłoniony jako Laureat, co najmniej do dnia otrzymania nagrody.
2. Organizator jest uprawniony do weryfikacji prawidłowości Zgłoszenia, w szczególności przez żądanie od Uczestnika przedstawienia dowodu zakupu Produktu konkursowego oraz zdjęcia opakowania Produktu konkursowego z widocznym unikatowym kodem znajdującym się na etykiecie konkursowej. Nieprzedstawienie wymaganych dokumentów lub materiałów w terminie wskazanym przez Organizatora skutkuje odrzuceniem zgłoszenia.
3. Organizator zastrzega, że nie będą uwzględniane Zgłoszenia, które:
 - a. zawierają wulgaryzmy oraz inne treści obraźliwe lub nieprzyzwoite,
 - b. odnoszą się w swoim kontekście do kwestii wiary i religii,
 - c. promują przemoc, nietolerancję i zachowania agresywne,
 - d. zawierają treści pornograficzne lub podtekst seksualny,
 - e. zawierają treści polityczne lub propagandowe,
 - f. zawierają inne niż wymienione powyżej treści, których rozpowszechnianie jest sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami,
 - g. w inny sposób naruszają prawa osób trzecich, ze szczególnym uwzględnieniem praw autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych.

IV. Rozstrzygnięcie Konkursu

§ 8

1. Celem oceny Zgłoszeń oraz wyłonienia laureatów Konkursu (dalej i wcześniej: „**Laureat**” lub „**Laureaci**”), Organizator powoła komisję, w której skład wejdzie 3 osób (dalej „**Komisja**”).
2. Komisja wyłoni Laureatów w oparciu o zgodność Zgłoszeń z Regulaminem oraz oryginalność i kreatywność rozwiązań zadania konkursowego.
3. Kierując się powyższymi kryteriami, Komisja wyłoni w ramach każdej Tury:
 - a. 1 (jednego) laureata nagrody pierwszego stopnia, o której mowa w § 9 ust. 1 lit. a Regulaminu;
 - b. 4 (czterech) Laureatów nagrody drugiego stopnia, o której mowa w § 9 ust. 1 lit. b Regulaminu.
 - c. 4 (czterech) Laureatów nagrody trzeciego stopnia, o której mowa w § 9 ust. 1 lit. c Regulaminu;
 - d. 10 (dziesięciu) Laureatów nagrody czwartego stopnia, o której mowa w § 9 ust. 1 lit. d Regulaminu;
 - e. 20 (dwudziestu) Laureatów nagrody piątego stopnia, o której mowa w § 9 ust. 1 lit. e Regulaminu.
4. Uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną przez wysłanie wiadomości na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu o statusie Zgłoszenia, czyli:
 - a. przestaniu Zgłoszenia,
 - b. pozytywnej lub negatywnej formalnej weryfikacji Zgłoszenia;
 - c. uzyskaniu prawa do nagrody wraz ze wskazaniem rodzaju nagrody lub braku uzyskania nagrody w danej Turze.
5. Ogłoszenie Laureatów danej Tury nastąpi drogą elektroniczną przez wysłanie wiadomości na adresy e-mail wskazany w Zgłoszeniu w terminie wskazanym w Harmonogramie.
6. Laureat w wiadomości o przyznaniu tytułu Laureata otrzyma informację o konieczności wskazania w terminie 7 dni na adres mailowy: konkurs@dancake.pl:
 - a. danych do wysyłki nagrody;
 - b. zdjęcia dokumentu potwierdzającego zakup Produktu konkursowego;
 - c. zdjęcia opakowania Produktu konkursowego przedstawianego etykietę z unikatowym kodem identyfikującym Produkt konkursowy;
 - d. oświadczenia, o którym mowa w § 9 ust. 6 Regulaminu;
- pod rygorem utraty prawa do nagrody.

V. Nagrody

§ 9

1. Nagrodami w każdej Turze będą:
 - a. nagroda I stopnia – voucher o wartości 5.000,00 zł (pięć tysięcy złotych) brutto do wykorzystania w serwisie Slowhop.com, ważny od dnia otrzymania przez Laureata nagrody do 31 sierpnia 2027 roku, zgodnie z warunkami korzystania z vouchera określonymi przez jego wystawcę;
 - b. nagroda II stopnia – 4 bilety wstępu na 3 dniowy festiwal Great September 2026 odbywający się w dniach 10-12.09.2026 w Łodzi o wartości 751,60 zł (siedemset pięćdziesiąt jeden złotych sześćdziesiąt groszy) brutto;

- c. nagroda III stopnia – aparat polaroid o wartości 324 zł (trzysta dwadzieścia cztery złote) brutto;
 - d. nagroda IV stopnia – głośnik marki JBL o wartości 138,99 zł (sto trzydzieści osiem złotych dziewięćdziesiąt dziewięć groszy brutto);
 - e. nagroda V stopnia – plecak, piłka zośka, dysk latający i klocki drewniana wieża o łącznej wartości 233,01 zł (dwieście trzydzieści trzy złote jeden grosz) brutto.
2. Za przekazanie nagród Laureatom odpowiada Organizator. Nagrody III, IV, V stopnia mogą zostać wysłane tylko na adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i zostaną każdorazowo wysłane przesyłką kurierską lub pocztową do Laureata. Nagrody zostaną wysłane przez Koordynatora.
3. Laureat nie ma prawa wymiany nagrody na inną nagrodę, a także nie przysługuje mu roszczenie o zapłatę równowartości nagrody rzeczowej.
4. Laureat nie ma prawa przeniesienia roszczenia o wydanie nagrody na osobę trzecią.
5. Nagrody z chwilą ich przyznania mogą podlegać opodatkowaniu na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz podatku dochodowym od osób prawnych. W przypadkach, w których przyznana Laureatom Nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, laureatowi zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości nagrody, która zostanie przekazana przez Organizatora bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Laureat niniejszym wyraża na to zgodę.
6. Laureat otrzyma od Organizatora w wiadomości o przyznaniu tytułu Laureata wzór oświadczenia dla celów podatkowych, który Laureat ma obowiązek wypełnić i odesłać zgodnie z postanowieniem § 8 ust. 6 Regulaminu. Oświadczenie należy odesłać w formie dokumentowej, na adres mailowy Organizatora wskazany w § 1 lit. a Regulaminu.
7. W przypadku niewypełnienia oświadczenia przez Laureata w określonym terminie lub w przypadku nieprzesłania Organizatorowi danych do wysyłki, o których mowa w § 8 ust. 6 Regulaminu, Laureat utraci roszczenie o wydanie nagrody. W takim wypadku Organizator będzie uprawniony do dokonania uzupełniającego wyboru nowego Laureata.
8. Laureat traci uprawnienie do nagrody w sytuacji, gdy następczo dojdzie do stwierdzenia, że Laureat dokonując Zgłoszenia, naruszył postanowienia Regulaminu lub przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

VI. Prawa autorskie do Zgłoszeń Laureatów

§ 10

1. Organizator na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego nabywa autorskie prawa majątkowe do Zgłoszeń Laureatów, za które Komisja przyznała im nagrody, na wszystkich polach eksploatacji znanych na dzień wskazany w § 5 ust. 1 Regulaminu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zgłoszenie utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

- c. w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Zgłoszenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
2. Z chwilą wystania Zgłoszenia do Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do tego utworu. Licencja jest udzielona nieodpłatnie na czas nieoznaczony, na polach eksploatacji wskazanych w postanowieniu ust. 1 wyżej.
3. Laureat i Uczestnik upoważniają Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 Regulaminu, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Laureat i Uczestnik zobowiązują się do niewykonywania prawa do integralności utworu i upoważniają Organizatora do dokonywania wszelkich zmian w treści utworu. Laureat i Uczestnik rezygnują z zamieszczenia wraz z utworem informacji, że są ich autorami, wyrażając zgodę na anonimowe rozpowszechnianie.

VII. Reklamacje

§ 11

1. Uczestnikom przysługuje prawo wystąpienia z reklamacją dotyczącą przebiegu Konkursu.
2. Reklamacje można składać do Organizatora w dowolnej formie, w tym pisemnie na adres Organizatora podany w § 1 lit. a Regulaminu lub w wiadomości e-mail wysłanej na adres konkurs@dancake.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację oraz okoliczności będące podstawą reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

VIII. Dane osobowe

§ 12

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane Organizatora, pod którymi Uczestnik może się z nim skontaktować zostały wskazane w § 1 lit. a Regulaminu.
2. Administrator powołał Inspektora Danych Osobowych, z którym można kontaktować się mailowo: iod@dancake.pl
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym, w zgodzie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej „**RODO**”.
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika w następujących celach, w oparciu o następujące podstawy prawne i przez następujące okresy:
 - a. w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów i przyznania Nagród, zgodnie z postanowieniami Regulaminu – podstawą prawną jest tu art. 6 ust. 1 lit. b

- RODO, tj. dane są niezbędne w celu zawarcia i wykonania umowy (Regulaminu) pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem. Dane te będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu – przez okres niezbędny do wydania Nagród i przedawnienia roszczeń mogących powstać w związku z Konkursem;
- b. w celu wykonania obowiązków podatkowych związanych z przyznanymi Nagrodami, o ile na Organizatorze spoczywają obowiązki podatkowe w tym zakresie – postawą prawną jest tu art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. dane są niezbędne do wykonania obowiązków prawnych spoczywających na Organizatorze. Dane te będą przetwarzane do czasu przedawnienia zobowiązań podatkowych Organizatora związanych z Konkursem;
- c. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na:
- i. promocji nowego produktu oraz marki Organizatora,
 - ii. udzielania na odpowiedzi na ewentualne pytania Uczestników dotyczące Konkursu, kontaktowania się z Uczestnikami w sprawach związanych z Konkursem i Nagrodami,
 - iii. dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed roszczeniami mogącymi powstać w związku z organizacją Konkursu
- podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. dane są niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora. Dane te będą przetwarzane przez czas realizacji prawnie uzasadnionego interesu przez Organizatora, jednak nie dłużej niż do czasu wniesienia przez Uczestnika skutecznego sprzeciwu.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak bez podania takich danych uczestnictwo w Konkursie będzie niemożliwe.
5. W związku z udziałem w Konkursie Uczestnik ma prawo:
1. dostępu do swoich danych,
 2. ich poprawiania,
 3. żądania ich usunięcia,
 4. ograniczenia przetwarzania,
 5. wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych,
 6. prawo do przenoszenia danych.
6. W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że jego dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora niezgodnie z prawem, Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Uczestnik ma prawo sprzeciwu co do przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora, jednak sprzeciw taki wymaga uzasadnienia szczególną sytuacją Uczestnika. W sytuacji, gdy do przetwarzania danych dochodzi na potrzeby marketingu bezpośredniego, sprzeciw nie wymaga uzasadnienia.
5. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione dostawcom narzędzi IT, z których korzysta Organizator (w szczególności dostawcy oprogramowania, dostawcy skrzynki mailowej, dostawcom mediów społecznościowych (Meta, TikTok, LinkedIn, YouTube), podmiotom świadczącym usługi hostingowe na rzecz Organizatora.
6. Dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich, w szczególności do Stanów Zjednoczonych, jeżeli dostawcy usług wykorzystywanych przez Organizatora mają siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Przekazywanie danych odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r. dotyczącej programu EU–

US Data Privacy Framework lub z zastosowaniem innych odpowiednich zabezpieczeń przewidzianych przez RODO.

7. Wobec Uczestników nie będą podejmowane decyzje oparte na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowaniu.

IX. Postanowienia końcowe

§ 13

1. Regulamin dostępny jest pod adresem jakchcesz.pl/regulamin oraz w siedzibie Organizatora.
2. Konkurs nie stanowi gry losowej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego, loterii promocyjnej, gry, której wynik zależy od przypadku ani żadnej innej gry lub loterii, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2025.595 t.j. z dnia 2025.05.06).